

27. června 2007

HALFORDS VSTUPUJE NA ČESKÝ TRH

První prodejna značky **Halfords** otevírá v pátek 29. června v Praze-Průhonících. Sortiment zahrnuje autopříslušenství, technologie do automobilů, jízdní kola a zboží pro volný čas. Součástí prodejny je také servisní dílna. Česká republika je po Irsku druhým zahraničním trhem, na který tato dlouhodobě zavedená britská značka vstupuje. Obchod v Praze je prvním krokem k plánované expanzi Halfords ve střední Evropě.

Prostory pro novou prodejnu o celkové ploše přes 1 400 m² pro Halfords vyhledali poradci z **Cushman & Wakefield**, přední světové poradenské firmy v oblasti realit.

„Vyhledání vhodných prostor pro Halfords nebyl jednoduchý proces. Klient požadoval jednotku v zavedené lokalitě, s dobrou viditelností a dopravní dostupností. Takových je dnes v České republice minimum a nová výstavba je velmi omezená. Důvodem je nedostatek půdy v atraktivních lokalitách,“ říká **Ferdinand Hlobil**, partner společnosti Cushman & Wakefield.

„V současné době pracujeme na pronájmu dalších dvou jednotek, v Plzni a Praze, které by měly otevírat ještě v letošním roce,“ dodává Hlobil.

Sortiment prodejen Halfords tvoří především potřeby a nářadí pro automobily, audio a satelitní navigace do automobilů, jízdní kola, cyklodoplňky a potřeby pro kempování. Jedná se o tradiční britskou značku s více jak stoletou historií. Obchod byl založen v roce 1892 a dnes je největším nepotravinářským řetězcem v Británii s obratem okolo 28 miliardy korun.

„Důvodů, proč se Halfords rozhodli vstoupit na český trh, je celá řada. Kromě makroekonomických ukazatelů je to především obliba motorismu a cyklistiky. Češi také začínají mít více volného času, více si ho váží a svým zálibám věnují více peněz. Na trhu potřeb pro motoristy i cyklisty vidíme značný růstový potenciál,“ říká **Jiří Míča**, Country manager **Halfords** pro Českou republiku.

„Halfords přináší unikátní koncept, ve kterém je součástí prodejny vždy i autoservis. Prodejna nabízí široký sortiment pod jednou střechou. Servisní dílna pak zákazníkovi poskytne takové služby, aby zakoupené zboží mohl ihned začít používat,“ vysvětluje Jiří Míča.

Sortiment nabízený v České republice bude rozšířen i o tradiční české značky, jako například **Barum, Brisk, Mogul, Fridex**.

„V příštích letech plánujeme další expanzi – během krátké doby bychom rádi provozovali síť obchodů. Pověřili jsme odborníky z Cushman & Wakefield vyhledáním vhodných prostor na území celé České republiky, zajímají nás všechny regiony,“ říká Jiří Míča ze společnosti Halfords.

Expanze značky Halfords bude pokračovat do dalších střeoevropských zemí – Polska, Slovenska a Maďarska. Jedná se o významný krok v historii firmy, která se doposud zaměřovala výhradně na ostrovní trh – ve Velké Británii dnes provozuje 426 obchodů a v Irsku dalších třináct.

- konec

Poznámka pro vydavatele:

Cushman & Wakefield je světově největší poradenskou firmou vlastněnou soukromým kapitálem. Společnost byla založena v roce 1917, dnes jí patří 201 kanceláří v 55 zemích světa a celosvětově dává práci více jak 12 000 talentovaných odborníků.

Majitelům nemovitostí, nájemcům a investorům přináší komplexní řešení ve formě poradenství, realizace a řízení v průběhu celého procesu nakládání s nemovitostmi. Tato řešení zahrnují pomoc klientům při koupi, prodeji, financování, pronájmu a řízení nemovitého majetku. Firma poskytuje také servis v oblasti oceňování, strategického plánování a průzkumu, analýzy portfolia, výběr pozemků, asistenci při umístování požadavků na prostory a řadu dalších konzultačních služeb.

Na český trh vstoupila v roce 1993 a dnes ve své pražské pobočce zaměstnává 92 lidí.

Více informací naleznete na webových stránkách www.cushmanwakefield.com.